



MERAS

Presentation

Brand Overview

• كلمة "مراس" (Meras) هي كلمة عربية فصيحة، ولها معنيان رئيسيان يعتمدان على السياق، بالإضافة إلى شهرتها
كا سم لشركة تطوير عقاري كبرى:

- ١. المعنى اللغوي (الأصل)
 - كلمة "مراس" هي مصدر للفعل "رأس"، وتعني في معاجم اللغة العربية:
 - * الرسوخ والثبات: الثبات على الشيء وعدم الزوال، أو الرسوخ في الأرض.
 - * الاستقرار: مكان الاستقرار أو المرجع الثابت.
 - * المأوى والملجأ: ويأتي بمعنى المرجع الذي يُعتمد عليه.
- ٢. المعنى في سياق التطوير العقاري
 - اختيار هذا الاسم للشركة يعكس المعاني اللغوية التي ذكرناها، حيث يوحي الاسم ب:
 - * الاستدامة والرسوخ: بناء مشاريع تبقى ثابتة وراسخة.
 - * الثقة والأمان: توفير أماكن إقامة أو استثمار يمكن الاعتماد عليها.
 - * التجربة الفريدة: إنشاء وجهات ومجتمعات تبقى في الذاكرة.

Meras

- **Authentically Arabic and familiar:** it feels local, easy to pronounce, and naturally trustworthy from the first time you hear it.
 - A meaning that fits real estate: "Meras" connects to the idea of legacy / lasting impact — perfect for a developer building homes meant to endure and carry value over generations.
 - Premium without trying too hard: the sound is smooth and elegant, giving a refined, upscale feel without being flashy.
 - Signals continuity and permanence: it implies this isn't just a unit being sold — it's something that stays, grows in value, and leaves a mark.
-
- **Strong for marketing and identity:** it supports simple, memorable lines like:
 - Meras — A legacy to live in
 - Meras — Value that lasts
 - Scalable as a brand system: works as a company name and as a consistent project naming structure (e.g., Meras Residences / Meras Gardens / Meras Heights).

BRAND STRATEGY

PURPOSE:

To create enduring communities and homes that people trust—places built to last, grow in value, and leave a meaningful legacy.

صناعة مجتمعات ومنازل راسخة تُلهِم الثقة؛ أماكن تُبنى لتدوم، وتزداد قيمة، وتترك أثرًا ومعنى عبر الأجيال.

VISION:

To become the most trusted name for premium, lasting real estate—shaping destinations that remain memorable and valuable for generations.

أن نكون الاسم الأكثر ثقة في التطوير العقاري الراقى المستدام، ونصنع وجهات تبقى في الذاكرة وتحتفظ بقيمتها عبر الأجيال.

MISSION:

We build high-quality developments grounded in stability, trust, and long-term value—delivering refined living experiences and investment opportunities that people can rely on.

نطوّر مشروعات عالية الجودة تقوم على الثبات والثقة والقيمة طويلة المدى، ونقدّم تجربة سكنية راقية وفرصًا استثمارية يمكن الاعتماد عليها.

LOGO CONCEPT

MERAS PRESENTATION

Meras is a typographic logo that puts Arabic lettering at the center—a modern trend in real estate branding.

The bold, stable strokes communicate strength, trust, and permanence, while the elegant curves add a premium, refined feel.

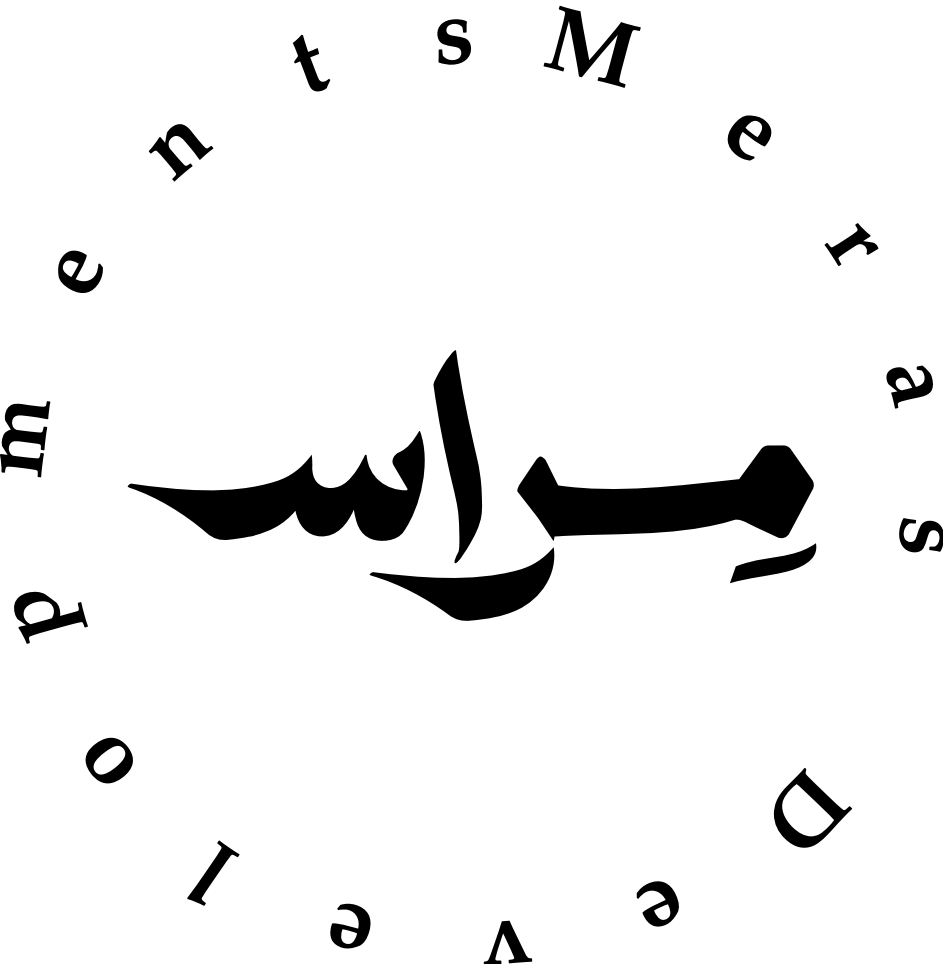
The Arabic + English lockup makes the brand local, memorable, and scalable for wider markets.

شعار مراس تايوجرافي ويعتمد على الخط العربي كعنصر أساسي، وهذا ه اتجاه حديث في شعارات الـ Real Estate. ثقل الحروف واستقامتها يوصل الثبات والثقة والديمومة، بينما الانحناءات تعطي إحساس راقى ومتميز. وجود العربي مع الإنجليزي يجعل الهوية محلية وسهلة التذكر وقابلة للتوسع.

LOGO DESIGN



MERAS PRESENTATION



IDENTITY SYSTEM

IDENTITY SYSTEM

We selected this color palette to build a premium and trustworthy real estate identity as follows:

The deep navy was used as the primary color for the logo, headings, and main backgrounds to convey strength and stability. We also incorporated teal in elements that require a sense of trust and calmness (such as website sections, navigation, and service highlights). Slate blue was chosen as an excellent secondary color for templates, patterns, and social media backgrounds, maintaining a modern, calm aesthetic. Meanwhile, sandy gold will be used only as subtle accents (dividers, icons, buttons, and a stamp/badge) to communicate luxury and prosperity without exaggeration. Finally, off-white will serve as the primary background color to ensure clarity and consistency across both print and digital applications.

تم اختيار الألوان لكي تبني هوية عقارية راقية وموثوقة علي النحو التالي:

تم استخدام اللون الكحلي الداكن كلون أساسي للوجوه والعناوين والخلفيات الرئيسية ليعكس القوة والرساخة. كما استخدمنا لون التيل في العناصر التي تحتاج إحساس ثقة وهدوء (أقسام الموقع، التصفح، إبراز الخدمات). واختارنا الأزرق الفاتح ليكون لون ثانوي ممتاز للقوالب والباترن وخلفيات السوشيال ليحافظ على طابع عصري وهادئ. أما الذهبي الرملي سيستخدم كـلمسات فقط (فواصل، أيقونات، أزرار، ختم/Badge) ليعبر عن الفخامة والازدهار بدون مبالغة. وأيضا لون «الأوف وايت» فسيكون هو الخلفية الأساسية لضمان وضوح الهوية في المطبوعات واستخدام الديجيتال.



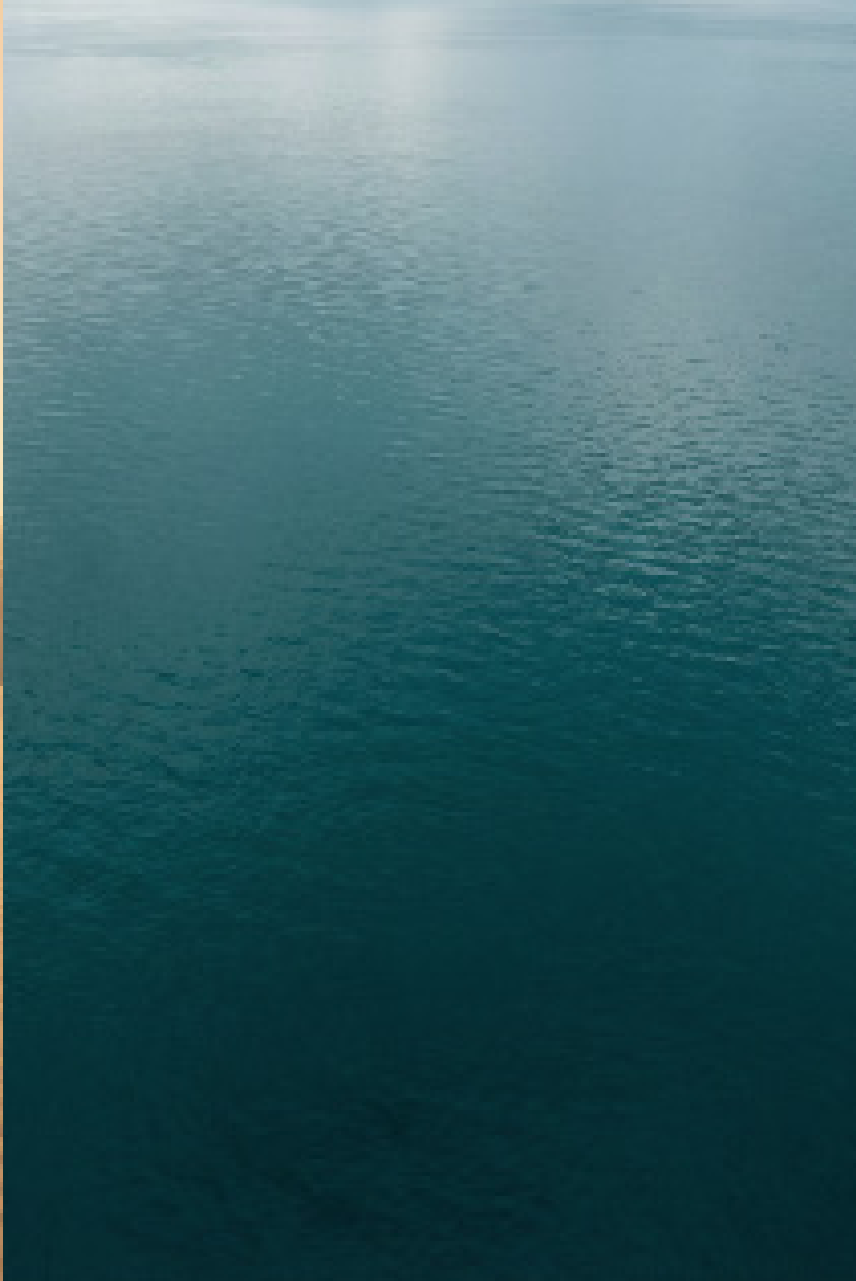
NEWSPAPER

Hex #F5F1E8
RGB 245, 241, 232
CMYK 0, 2, 5, 4



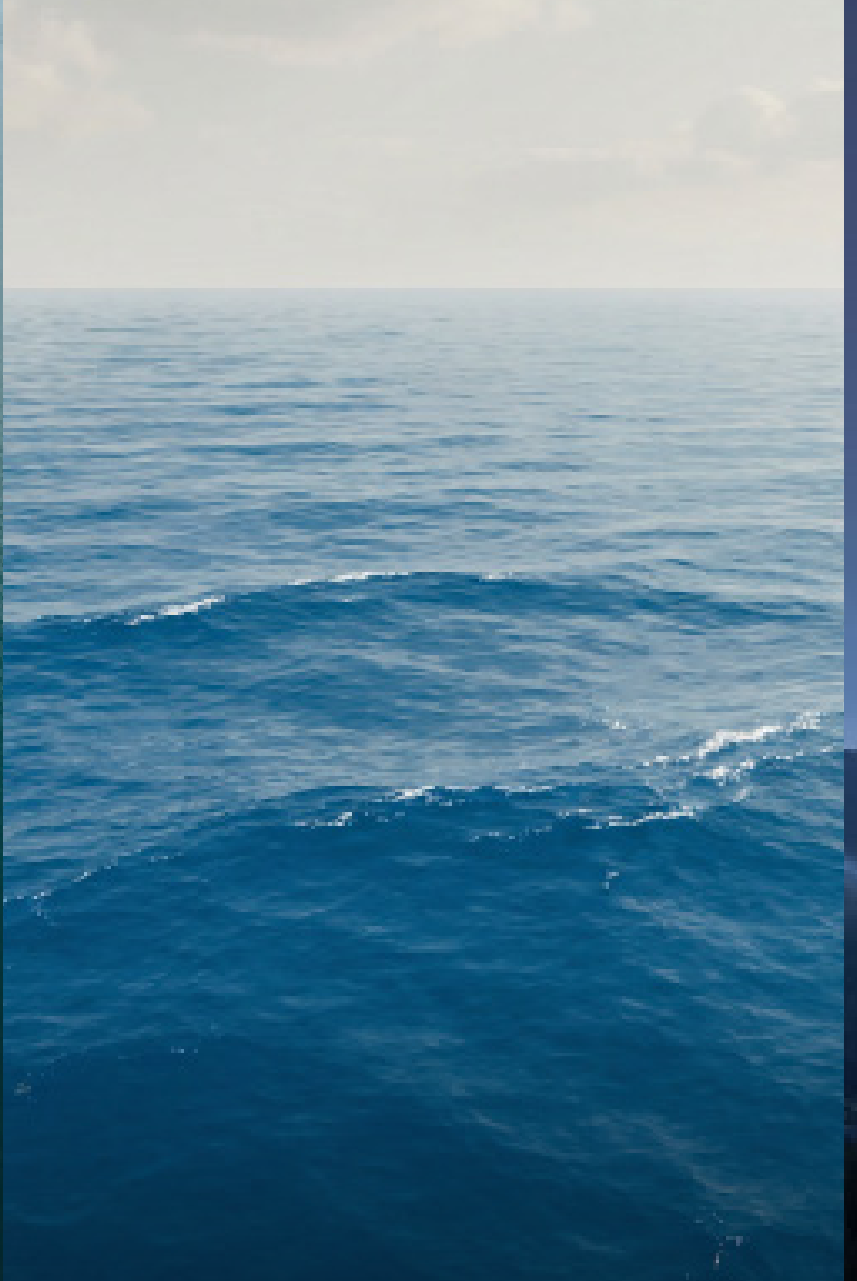
BRONZE BLUSH

Hex #DBA86D
RGB 219, 168, 109
CMYK 0, 23, 50, 14



AUTHENTIC TEAL

Hex #4A93DD
RGB 74, 147, 221
CMYK 68, 33, 0, 0



COMPOSE BLUE

Hex #3D85C5
RGB 61, 133, 197
CMYK 69, 33, 0, 23



SLATE BLUE

Hex #074782
RGB 7, 71, 130
CMYK 100, 80, 22, 7



NAVY

Hex #0B1B29
RGB 11, 27, 41
CMYK 73, 34, 0, 84

DEEP NAVY

Hex #0B1B29
RGB 11, 27, 41
CMYK 73, 34, 0, 84

SLATE BLUE

Hex #074782
RGB 7, 71, 130
CMYK 100, 80, 22, 7

AUTHENTIC TEAL

Hex #4A93DD
RGB 74, 147, 221
CMYK 68, 33, 0, 0

BRONZE BLUSH

Hex #DBA86D
RGB 219, 168, 109
CMYK 0, 23, 50, 14

COMPOSE BLUE

Hex #3D85C5
RGB 61, 133, 197
CMYK 69, 33, 0, 23

NEWSPAPER

Hex #F5F1E8
RGB 245, 241, 232
CMYK 0, 2, 5, 4

MERAS PRESENTATION



Brand
Guidline

Logo Color







Typography

Primary
Typeface

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer
adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod
tincidunt

أ ب ت

Calibri

أ ب ت ث ج ح خ د ذ ر ز س ش ص ض ط ظ ع غ ف ق ك ل
م ن ه و ي
١ ٢ ٣ ٤ ٥ ٦ ٧ ٨ ٩ ٠
؟ () * & ^ % \$ # @ !

Calibri-bold Calibri-regular Calibri-light

Typography

Secondary Typeface

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer
adipiscing elit, sed diam nonummy nibh
euismod tincidunt

AaBbCc

Palatino Linotype

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOo
PpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz
1234567893(@#\$^*%)

Palatino Linotype Regular Palatino Linotype Bold

Application









مراس
M e r a s Developments







مراس
M e r a s D e v e l o p m e n t s

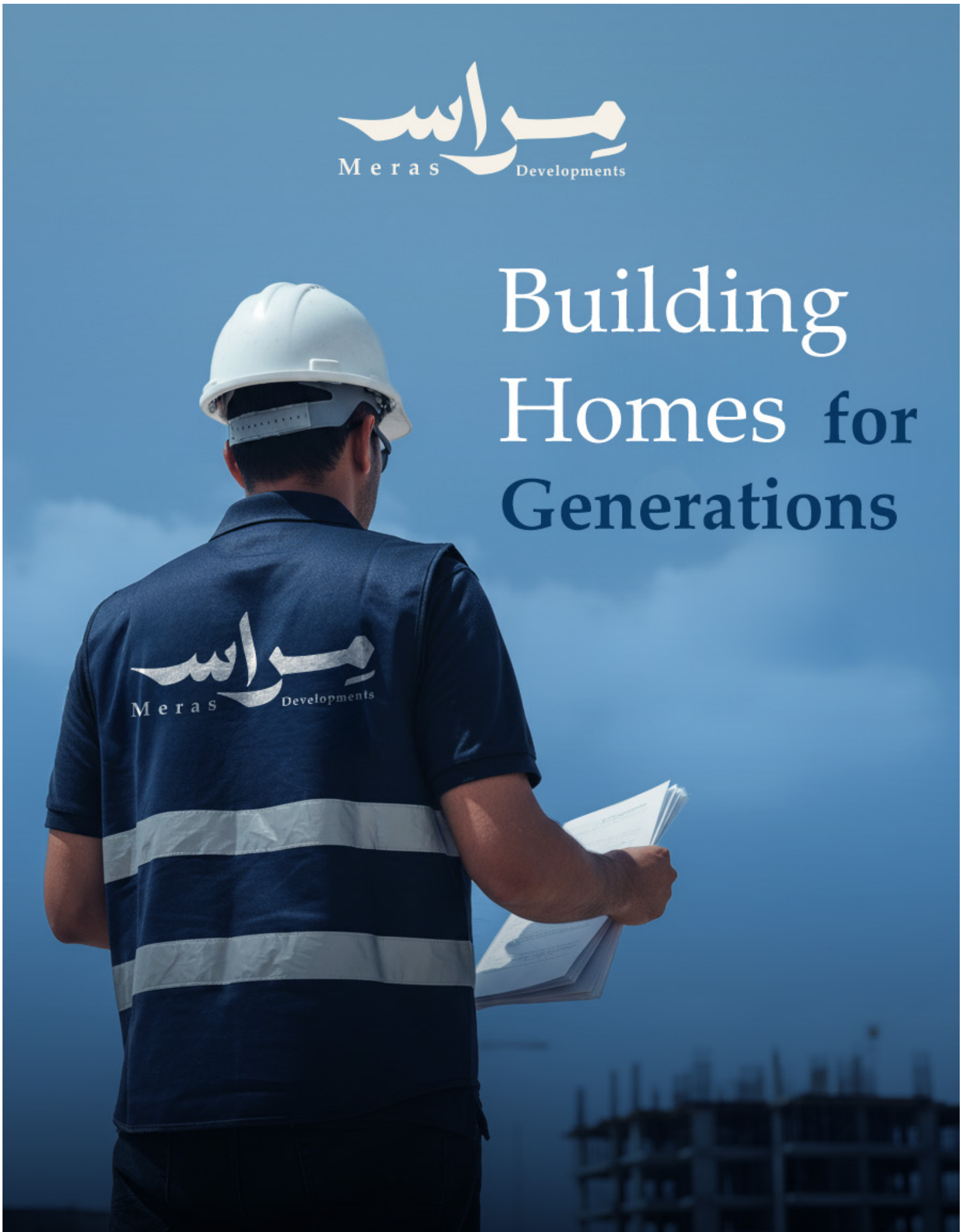
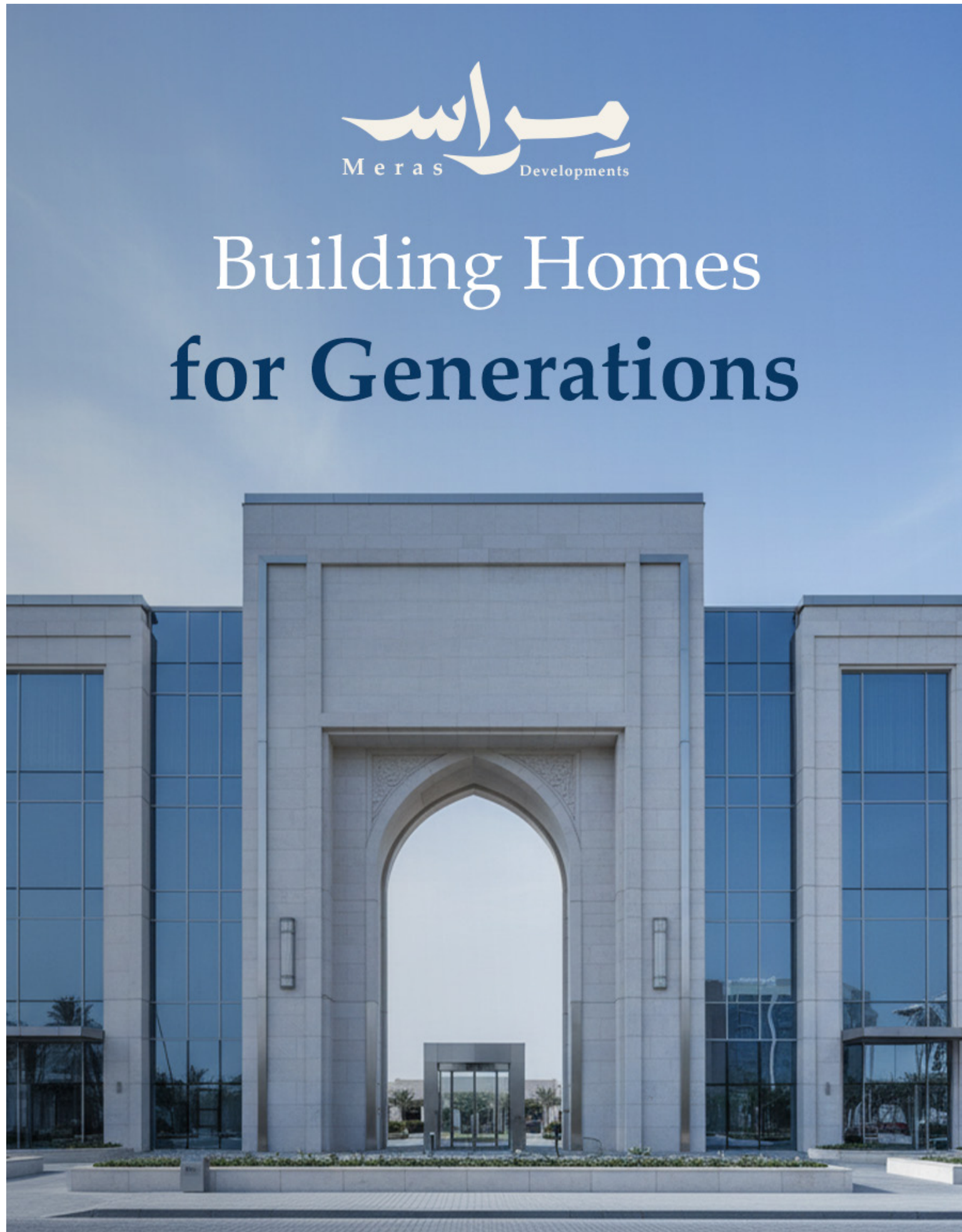




Building Homes
for Generations



MERAS PRESENTATION





شكراً
THANK YOU!